

# MetroDoloris et son moniteur de par le monde

**France, Allemagne, Belgique, la Chine fin juin. Une vente prévue à Seattle.** Le dispositif de monitoring en continu de la douleur connaît « un petit succès » selon Mathieu Jeanne, l'un de ses modestes co-inventeurs. « Une 40<sup>e</sup> déjà vendue », commercialisée par MetroDoloris, la start up créée en juin 2010 à cet effet et dirigée par Fabien Pagniez. Régis Logier et Mathieu Jeanne, deux des papas du « moniteur », en sont les principaux actionnaires. La start up a ainsi démarré au même endroit que son produit, dans l'un des laboratoires du CHRU, estampillé INSERM depuis 2008.



**F. Pagniez dirige MetroDoloris, la société qui vend le moniteur.**

*« 9 500 € le moniteur, ce n'est pas cher pour un appareil médical, dit F. Pagniez. On voulait le diffuser le plus vite possible pour les patients et pour les médecins, il fallait donc pouvoir supporter la baisse du prix du produit, par rapport à ce qui était prévu, d'où une levée de fonds importante (un million d'euros). »* Aucun souci finalement : *« Nous avons trois ans d'avance sur la diffusion à l'international. »* La seconde génération du moniteur est d'ailleurs sur les rails. Après notre rencontre, ces nouveaux entrepreneurs avaient *« rendez-vous avec les Irlandais fabricant des électrodes »* du moniteur. ■